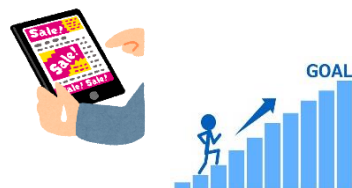




商品は「売れ方が9割」の真実 もう商品は変えなくていい!.. 変えるのは「伝え方」

モノがあらわれる現代。残念ながら「良いもの」だからといって売れるわけではありません。もちろん品質は大切ですが、お客様から買ってもらうために一番大切なのは、○○○だったんです。お客様が思わず「無意識に」商品を手にとってしまう方法、知りたいかたはぜひご参加ください。



【こんなかたにおすすめ！】

- 商品力には自信があるのに売れない、売上が伸び悩んでいる
- POPの作り方、見せ方を意識したことがない、分からないなど

日時 **1月30日(月)午後6時**

座学編：チラシ、POP等の広告宣伝手法

2月2日(木)午後6時

実践編：実際の店頭等でも活かせる見せ方手法
(いずれも約2時間程度)

場所 **板倉町商工会館 会議室**

定員 **25名** (先着受付、2日参加者を優先)

参加費 **無料** (事前申込要)

〈講師〉

株式会社 Soul
Presentation
代表取締役

田村 元臣 氏
販売促進コンサルタント



群馬県内大手IT企業にて企画職に従事。億を超えるシステムのコンペでは戦勝（プレゼン勝率は90%以上）。どうすれば、お客様は商品・サービスを買っていただけるのか。お客様の心を動かし、購入という行動に移してもらうための支援を得意とする。商品を作るのは得意、品質に自信もある。でも、どうすれば売れるのか分からない…という小規模事業者の支援を中心に活動している。



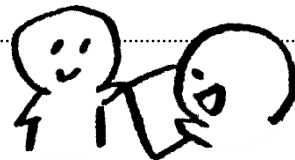
下記申込書にご記入のうえ、事前に商工会事務局へお申し込みください。

開催日までの感染状況により縮小又は見直しを行い、規模・内容を変更する場合があります。

当日は、筆記用具をご持参、**事前の検温とマスク着用**をお願いします。

(Tel 82-0224 Fax 82-1247 E-mail info@itakura-s.or.jp)

板倉町商工会 事務局 (Fax 0276-82-1247) 行



販路開拓活用セミナー受講申込書

事業所名		Tel	
所在地		Fax	
受講者名		希望日	1/30 []、2/2 []

「希望日」欄に○印をつけてお申し込みください。参加者多数の場合は、人数を制限し、2日共に参加できるかたを優先する場合があります。